

**2022 年度项目支出绩效自评表及科普活动
项目绩效评价报告**

第一部分 2022 年度项目支出绩效自评表

滁州市科学技术协会部门绩效自评项目清单:

1. 科普活动
2. 全民科学素质工作专项
3. 学术学会活动
4. 老科协工作经费
5. 党建工作专项经费
6. 招商引资
7. (提前下达)2022 年科普为民惠民行动实施资金
8. (提前下达)2022 年基层科普行动计划资金
9. 市科协 2021 年结转
10. 滁州市科技馆运行经费
11. (提前下达)2022 年科技馆免费开放补助资金
12. 市科技馆 2021 年结转

1. 科普活动

科普活动项目支出绩效自评表 (2022 年度)

| | | | | | | | | |
|--------------|---|-------------------|---------------------------|--|------------------|--------|-------|----------|
| 项目 | 科普活动 | | | | | | | |
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 187.8 | 187.8 | 167.59 | 10 | 89.24% | 8.92 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 187.8 | 187.8 | 167.59 | — | 89.24% | — | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | <p>目标 1：以推进科普信息化为目标，全面提升科普传播能力和科普服务水平。</p> <p>目标 2：举办好 2022 年全国科普日活动。积极参与开展全国科技周活动、防灾减灾日、食品安全周等主题科普宣传活动。开展科普示范社区、科普示范农技协、科普教育基地等科普示范创建活动。</p> | | | <p>2022 年成功举办第十三届滁州市青少年科技创新大赛并开展“全国科普日”及“科普大篷车进校园展教暨专家讲科普活动”。建设两个校园（社区）科普馆，并积极参与开展全国科技周活动、防灾减灾日、食品安全周等主题科普宣传活动，推进科普示范社区、科普示范农技协、科普教育基地等科普示范创建活动。推进科普信息化进程，全面提升科普传播能力和科普服务水平。</p> | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展大型活动次数 | 3 次, 10 次, 完成招标 | 达成预期指标 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 开展科普活动取得成效 | 按照有关要求陆续圆满完成活动, 皖东晨刊、手机短信、滁州电视台等新媒体按期刊登、播放科普知识, 按照有关要求陆续圆满完成活动 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 项目完成时间 | 严格按照合同约定时间支付 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 成本指标 | 厉行节约严控成本 | 厉行节约严控成本 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进农民增收 | 为农民解决农业难题, 促进农民增产增收 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 社会效益指标 | 社会效益指标 | 提升全市市民科学文化素质 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 生态效益指标 | 推行绿色产业, 促进农业可持续发展 | 普及“推行绿色生产方式, 促进农业可持续发展”理念 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| | 可持续影响指标 | 持续提升全面科学素质水平 | 提升全市市民科学文化素质 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 高于 95% | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 98.92 | |

2. 全民科学素质工作专项

全民科学素质工作专项项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目 | 全民科学素质工作专项 | | | | | | | |
|--------------|--|---------|--------------------------|---|------------------|--------|-------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 50 | 50 | 49.85 | 10 | 99.70% | 9.97 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 50 | 50 | 49.85 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| 其他资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 目标 1：以推进科普信息化为目标，全面提升科普传播能力和科普服务水平。 目标 2：以推进实效性建设为方向，全面提高惠民服务质量和精准帮扶效能。 目标 3：持续做好科技馆免费开放工作 | | | 科普活动开展广泛，科普宣传力度提高。深入实施“基层科普行动”，积极推动科普惠农服务站建设，开展全方位多层次的专业技术培训及科普帮扶活动，强化社区科普益民服务水平，大力提升社区科普公共服务能力。指导科普示范社区、示范农技协常态化开展形式多样、内容丰富、群众欢迎的科学普及活动。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 数量指标 | 开通“滁州科普大篷车”栏目开通《滁州科普》栏目开设《科普之窗》栏目 | 达成预期指标 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 质量指标 | 按照年初计划积极开展开展“科普惠民乡村行”“智爱妈妈行动”“农村少儿爱科学”等科普关爱服务活动 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 时效指标 | =2022 年 | 2022 | 10 | 10 | |
| 成本指标 | | 成本指标 | 严格遵守财政预算制度 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 持续开展“智爱妈妈行动”活动 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 社会效益指标 | 社会效益指标 | 增长市民科普知识，传播科学思想，提升市民科学素养 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 生态效益指标 | 生态效益指标 | 为市民普及绿色环保理念 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| | 可持续影响指标 | 可持续影响指标 | 培养群众树立科学思想，崇尚科学精神 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度指标 | 社会公众或服务对象满意度达到预期目标 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.97 | |

3. 学术学会活动

学术学会活动项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目 | 学术学会活动 | | | | | | | |
|--------------|--|-----------------|--------------------------|--|------------------|--------|------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 20 | 20 | 19.6 | 10 | 98.00% | 9.80 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 20 | 20 | 19.6 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| 其他资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 目标 1: 组织实施创新驱动助力工程。 目标 2: 深入实施招才引智工作。 目标 3: 组织市级学会开展高层次学术交流活动。 目标 4: 建设科技工作者之家。 目标 5: 服务创新型城市建设。 | | | 组织实施“科创安徽”、“科创中国”试点工作。深入实施招才引智工作，推动学术交流活动积极开展，服务广大科技工作者，助力建设服务创新型城市。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 举办学术学会活动次数 | ≥3 次 | 3 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 举办活动规模 | =3 次 | 3 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 完成项目时间 | =2022 年 | 2022 | 10 | 10 | |
| 成本指标 | | 厉行节约严控成本 | 严格遵守财政预算制度 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益指标 | =3 次 | 3 | 7 | 7 | | |
| | 社会效益指标 | 为科技工作者解决工作、生活难题 | 倾听科技工作者心声，为科技工作者解决实际问题难题 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 生态效益指标 | 推进绿色科学技术可持续发展 | 在本地科技工作者中大力宣传“绿色科学”工作理念 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 可持续影响指标 | 持续推进服务创新型城市建设 | 持续推进服务创新型城市建设 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 95%及以上 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.8 | |

4. 老科协工作经费

老科协工作经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目 | 老科协工作经费 | | | | | | | |
|--------------|-------------------------|------------|------------------|----------------------------|------------------|---------|-------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 11 | 11 | 11 | 10 | 100.00% | 10.00 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 11 | 11 | 11 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| 其他资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 及时下达老科协工作经费，保障老科协工作顺利开展 | | | 及时无误下达老科协工作经费，保障老科协工作顺利开展。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 支付次数 | =1 次 | 1 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 保障老科协活动顺利开展 | 高质量开展各项活动 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 支付时间 | 及时下达 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 成本指标 | 厉行节约严控成本 | 预算内完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进农产品增收 | 积极主动为“三农”服务 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 社会效益指标 | 开展科普活动次数 | 开展不少于 3 次科普讲座 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 生态效益指标 | 提升群众热爱生态氛围 | 开展生态科普讲座 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| | 可持续影响指标 | 可持续影响指标 | 引导市民学科学爱科学用科学讲科学 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 满意度 95%以上 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 | |

5. 党建工作专项经费

党建工作专项经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目 | 党建工作专项经费 | | | | | | | |
|--------------|---|----------|--|--|------------------|---------|-------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 5 | 5 | 5 | 10 | 100.00% | 10.00 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 5 | 5 | 5 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| 其他资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 在市科协党组领导下，坚持将党建与市科协工作业务同谋划、同推进、同发展，保持正确的政治方向。 | | | 按计划完成相关活动，保障党建活动顺利开展。整体推进党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设，全面提高党的建设科学化水平。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 举办活动次数 | 开展 2 次以上党员活动 | 达成预期指标 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 顺利开展党建活动 | 按照上级文件精神开展各项党建活动 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 完成活动时间 | 按照年度目标任务按时完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 成本指标 | | 厉行节约严控成本 | 预算内完成各项工作 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进地区经济发展 | 带动地区经济发展 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 社会效益指标 | 提升党员素质 | 提升机关党员整体素质有效提升，发挥党组织战斗堡垒作用；深入推进党支部规范化建设；不断深化机关精神文明创建活动 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 生态效益指标 | 督促党员保护生态 | 推崇热爱自然保护生态理念 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| | 可持续影响指标 | 推进党的建设 | 整体推进党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设，全面提高党的建设科学化水平 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 提升群众满意度、获得感 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 | |

6. 招商引资

招商引资项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目 | 招商引资 | | | | | | | |
|--------------|--|----------|----------------------|----------------------------|------------------|--------|------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 2 | 2 | 1.9 | 10 | 95.00% | 9.50 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 2 | 2 | 1.9 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| 其他资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 组织和参与市级各类招商引资活动，负责境内外投资的接待、洽谈、考察等组织工作；完成政府工作报告指标 | | | 完成招商引资年初目标，积极参与市级各类招商引资活动。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展活动次数 | =2 次 | 2 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 高质量完成招商引资工作 | 完成政府工作报告指标百分比 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 项目完成期限 | 当年完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 成本指标 | 完成项目成本 | 预算内完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提高本市经济效益 | 为本市引进新兴企业，促进本市经济发展 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 社会效益指标 | 优化营商环境 | 解决劳动力，拉动本地消费，增加工资收入。 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 生态效益指标 | 生态效益指标 | 引进无污染企业 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| | 可持续影响指标 | 可持续影响指标 | 提升政府形象，促进县域经济发展 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥99 百分比 | 99 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.5 | |

7. (提前下达)2022年科普为民惠民行动实施资金

(提前下达)2022年科普为民惠民行动实施资金项目支出绩效自评表
(2022年度)

| 项目 | (提前下达)2022年科普为民惠民行动实施资金 | | | | | | | |
|--------------|--|------------------------------------|----------------------|------------------------------------|------------------|---------|-------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 14 | 14 | 14 | 10 | 100.00% | 10.00 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 14 | 14 | 14 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| 其他资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 支持社区开展科普工作，培育科普示范社区。促进农技协转型升级，培育示范农技协。 | | | 支持社区科普工作顺利开展，推动农技协转型升级，社区科普能力有效提升。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展科普为民惠民活动次数 | ≥5次 | 5 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 活动名称 | “科普为民乡村行”、“智爱妈妈行动”、“农村少儿爱科学”活动 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 当年完成 | 当年完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 成本指标 | 预算内完成 | ≤14万元 | 14 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 针对农村妇女开展科技教育和技能培训 | 增强农村妇女增强创业就业本领 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 社会效益指标 | 面向广大农民和中小学生及农村妇女开展科普讲座和科技技能培训 | 提高贫困地区农民和学生科学文化素质 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 生态效益指标 | 在活动中融入“保护环境”主题讲座 | 在活动中融入“保护环境”主题讲座 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| | 可持续影响指标 | 持续开展“科普为民乡村行”、“智爱妈妈行动”、“农村少儿爱科学”活动 | 提升农民、农村学生、农村妇女科学文化素质 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥98百分比 | 98 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 | |

8. (提前下达)2022 年基层科普行动计划资金

(提前下达)2022 年基层科普行动计划资金项目支出绩效自评表 (2022 年度)

| 项目 | (提前下达)2022 年基层科普行动计划资金 | | | | | | | |
|--------------|-------------------------|-----------|----------------|---|------------------|---------|-------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 8 | 8 | 8 | 10 | 100.00% | 10.00 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 8 | 8 | 8 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| 其他资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 实施“科普惠农兴村计划”和“社区科普益民计划” | | | 广泛开展科普惠农活动，提升基层群众科学文化素质，建设科普示范社区、示范农技协。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | | 数量指标 | 开展活动次数 | ≥10 场次 | 10 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 推荐科普示范社区、示范农技协 | 促进基层科普活动的广泛开展，提高基层科普服务能力，促进公共服务体系建设，提高基层群众的科学文化素质 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 当年完成 | 当年完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 成本指标 | 预算内完成 | 预算内完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | | 经济效益指标 | 促进农民增收 | 通过讲座、培训、展览等方式提升农民专业技能，增加收入 | 达成预期指标 | 8 | 8 | |
| | | 社会效益指标 | 提高农民科技致富意识 | 提高农民的科学意识和依靠科技脱贫致富、发展生产、保护环境、改善生活的能力 | 达成预期指标 | 8 | 8 | |
| | | 生态效益指标 | 提高农民保护环境意识 | 提高农民保护环境意识 | 达成预期指标 | 7 | 7 | |
| | | 可持续影响指标 | 可持续影响指标 | 持续开展基层科普行动计划，提升农民科学素质 | 达成预期指标 | 7 | 7 | |
| 满意度指标 | | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥98 百分比 | 100 | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 | |

9. 市科协 2021 年结转

市科协 2021 年结转项目支出绩效自评表 (2022 年度)

| 项目 | 市科协 2021 年结转 | | | | | | | |
|--------------|-------------------------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|--------|-------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 88.20 | 88.20 | 80.25 | 10 | 90.99% | 9.10 | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | | |
| | 上年结转资金 | 88.20 | 88.20 | 80.25 | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 市科协 2021 年结余资金，结转到 2022 年继续使用 | | | 结转资金按照合同支付，资金有效利用。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 预计结余结转金额 | 89 万左右 | 达成预期指标 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 2022 年支付完成 | 2022 年支付完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 2022 年支付完成 | 2022 年支付完成 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 成本指标 | 2021 年结余结转资金 | 89 万左右 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进经济发展 | 促进经济发展 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 社会效益指标 | 营造爱科学、用科学良好氛围 | 营造爱科学、用科学良好氛围 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |
| | 生态效益指标 | 增强群众热爱环境理念 | 增强群众热爱环境理念 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| | 可持续影响指标 | 增强群众科学文化素质 | 增强群众科学文化素质 | 达成预期指标 | 7 | 7 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 95%以上 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.10 | |

10. 滁州市科技馆运行经费

滁州市科技馆运行经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目 | 滁州市科技馆运行经费 | | | | | | | |
|--------------|--|-------------|---------------------|--|-----------------|--------|-------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084002-滁州市科学技术馆 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 232.76 | 232.76 | 205.62 | 10 | 88.34% | 8.83 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 232.76 | 232.76 | 205.62 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | | |
| 其他资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 保障市科技馆日常稳定运行（水电、系统网络、维修维护等服务）并开展各项科学普及教育活动，招募科普志愿者开展社会志愿服务，丰富市民精神文化生活。 | | | 保障市科技馆日常稳定运行（水电、系统网络、维修维护等服务）并开展各项科学普及教育活动，招募科普志愿者开展社会志愿服务，丰富市民精神文化生活。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 举办主题科普活动场次 | ≥20 场次 | 21 | 15 | 15 | |
| | | | 志愿者招募 | ≥600 人次 | 634 | 15 | 15 | |
| | | 质量指标 | 展厅展品完好率 | ≥95% | 96 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 免费开放天数 | ≥250 天 | 219 | 5 | 3 | 因疫情暂闭馆 |
| | | 成本指标 | 厉行节约严控成本 | 压缩三公经费差旅费支出 | 达成预期指标 | 5 | 5 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进科技创新类经济发育 | 促进科技创新类经济发育 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| | 社会效益指标 | 全民科学文化素质 | 提升全民科学文化素质，传播科学思想 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| | | 弘扬传统文化 | 持续开展传承中华民族传统节日活动 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| | | 落实乡村振兴工作 | 安排乡村振兴资金用于帮扶创收 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| | 生态效益指标 | 科普绿色低碳理念 | 宣传培养青少年儿童绿色环保生活理念 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| | 可持续影响指标 | 社交媒体可持续化利用 | 使用微信公众号推送活动信息和预约等功能 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 组织观众现场问卷调查 | 满意度 95%以上 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 96.83 | |

11. (提前下达)2022 年科技馆免费开放补助资金

(提前下达)2022 年科技馆免费开放补助资金项目支出绩效自评表 (2022 年度)

| | | | | | | | | |
|--------------|---|--------------|---------------|---------------------------|-----------------|--------|-------|----------|
| 项目 | (提前下达)2022 年科技馆免费开放补助资金 | | | | | | | |
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084002-滁州市科学技术馆 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 167 | 167 | 163.553 | 10 | 97.94% | 9.79 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 167 | 167 | 163.553 | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 用于保障场馆免费开放工作顺利实施（物业费），场馆维修和展厅展品的扩充以及场馆基础服务。 | | | 2022年较好的完成了科技馆各项运行维护保障工作。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 科学实验秀活动场次安排 | ≥12 场次 | 35 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 球幕影院开放场次安排 | ≥50 场次 | 82 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 每月进行物业工作考核 | ≥90 分 | 95 | 10 | 10 | |
| | | 成本指标 | 按月及时支付物业费 | 按月及时支付物业费 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 厉行节约严控成本 | 场馆维修维护原料节约使用 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| | 社会效益指标 | 促进我市科普事业稳步发展 | 促进我市科普事业稳步发展 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| | 生态效益指标 | 促进社会志愿服务体系发展 | 鼓励社会公众参与志愿者活动 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| | 可持续影响指标 | 普及生态环境保护理念 | 普及生态环境保护理念 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用可循环利用教具 | 使用可循环利用教具 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.79 | |

12. 市科技馆 2021 年结转

市科技馆 2021 年结转项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目 | 市科技馆 2021 年结转 | | | | | | | | |
|--------------|-------------------------|---------|---------------|-----------------|-----------------|-------|-------|----------|--|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084002-滁州市科学技术馆 | | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| | 年度资金总额 | 59.70 | 59.70 | 49.28 | 10 | 82.5% | 8.30 | | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | | | |
| | 上年结转资金 | 59.70 | 59.70 | 49.28 | — | | | | |
| 其他资金 | | | | — | | — | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 用于跨年采购项目的继续支付，提高资金使用效率。 | | | 完成跨年采购项目的尾款支付工资 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 2 个采购项目跨年继续支付 | =2 个 | 2 | 15 | 15 | | |
| | | 质量指标 | 加快支付进度 | 加快支付进度 | 达成预期指标 | 15 | 15 | | |
| | | 时效指标 | 按时支付 | 按时支付 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| | | 成本指标 | 厉行节约 | 厉行节约 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进经济发展 | 促进经济发展 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | | |
| | 社会效益指标 | 促进生态环境 | 促进生态环境发展 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | | |
| | 生态效益指标 | 促进生态发展 | 促进生态环境发展 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | | |
| | 可持续影响指标 | 促进可持续发展 | 促进可持续发展 | 达成预期指标 | 5 | 5 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众满意度 | 大于 95% | 达成预期指标 | 10 | 10 | | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 98.30 | | |

第二部分 2022 年度科普活动项目绩效评价报告

摘 要

科普活动项目是以科普为主题开展的一种有组织、有目的的群体性活动，旨在向公众普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，是促进公众理解科学的重要渠道。

2022 年预算拨款安排 187.80 万元，主要工作内容包括：积极拓展青少年校外科技活动，举办第十三届滁州市青少年科技创新大赛，经评审，共评出一等奖 23 项，二等奖 37 项，三等奖 59 项，其中遴选的 27 项作品在省赛中获奖，创历史最好成绩；开展“全国科普日”活动，举办线上线下活动 8300 多场，居全省之首，13 家单位受中国科协表扬、65 家单位受省科协表扬。全民点亮科普日、全民科学素质网络竞赛等线上活动，参与人数近 7 万人，提高了部分群众科学和道德素质；开展科普大篷车进校园展教暨百名专家讲科普活动，先后到天长、全椒、凤阳等地中小学开展巡展活动，组织市科技志愿服务团专家同步开展《校园冬春季传染病预防知识》、《认识自己》等专题讲座，受众约 7000 人次；深化与电视台、报社、公交电视合作，办好科普节目、专栏；继续做好市科协和市科技馆微信、微博、网站的科普内容维护工作。创设云端平台，开办“科普云讲堂”“线上实验秀”“主题云看展”“云游科技馆”等线上活动。

2022年科普活动开展情况较好，资金执行率达89.24%，主要原因是校园（社区）科普馆项目为跨年项目，尾款按合同约定结转下年支付。针对基层群众开展各类培训及各形式科技教育活动，一致得到好评，服务满意率达到预期目标。

一、项目基本情况

(一) 项目概况。

1. 项目名称：科普活动

(1) 项目类别：专项工作经费

(2) 项目来源：上年纳入预算

(3) 项目属性：经常性

(4) 立项依据：《关于进一步加强科协工作发挥科协作用的决定》的实施意见（皖发〔2003〕17号）、《关于贯彻省委、省政府〈关于进一步加强科协工作发挥科协作用的决定〉的实施意见》（滁发〔2003〕16号）。

(5) 项目简介：以科普为主题开展的一种有组织、有目的的群体性活动，旨在向公众普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，是促进公众理解科学的重要渠道。

(6) 预算金额：总额 187.80 万元，其中，预算拨款安排 187.80 万元，包括：一般预算拨款安排 187.80 万元、专项收入安排 0.00 万元、行政事业性收费安排 0.00 万元、罚没收入安排 0.00 万元、其他政府非税收入安排 0.00 万元。

(7) 使用金额：167.59 万元，执行率 89.24%。

(二) 项目绩效目标。

总体目标：一是多层次、全方位开展科学普及活动，不断提升科普活动影响力；二是推动科普阵地及示范建设，不断提高科普服务能力。

阶段性目标：一是以推进科普信息化为目标，全面提升

科普传播能力和科普服务水平；二是举办 2022 年全国科普日活动，并积极参与开展全国科技周活动、防灾减灾日、食品安全周等主题科普宣传活动。开展科普示范社区、科普示范农技协、科普教育基地等科普示范创建活动。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为了解滁州市科学技术协会 2022 年科普活动项目经费的使用情况和取得的成效，总结项目资金管理经验，进一步加强和规范项目资金管理，完善项目和资金管理办法，为指导预算编制和申报绩效目标、优化财政支出结构提供决策参考和依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则

根据《中共滁州市委 滁州市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（滁发〔2019〕23号）和《滁州市市级预算绩效管理暂行办法》（财绩〔2019〕536号）等有关规定，本次绩效评价遵循科学规范原则、公正公开原则、分级分类原则、绩效相关原则。

2. 评价指标体系

根据科普活动项目特点，绩效评价指标体系设置为预算执行率、产出指标、效益指标、满意度指标 4 个一级指标，并按照 10%、50%、30%、10%的权重进行评分，评分标准根据评价指标体系各项指标对应的考核内容和范围进行确定。从

项目的产出数量、质量、时效、成本，设置经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等方面二级指标。

科普活动项目支出绩效自评表
(2022 年度)

| 项目 | 科普活动 | | | | | | | |
|--------------|---|----------|---------------------|--|------------------|--------|------|----------|
| 主管部门 | 084-滁州市科学技术协会 | | | 实施单位 | 084001-滁州市科学技术协会 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 187.8 | 187.8 | 167.59 | 10 | 89.24% | 8.92 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 187.8 | 187.8 | 167.59 | — | 89.24% | — | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| 其他资金 | | | | — | | — | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | <p>目标 1：以推进科普信息化为目标，全面提升科普传播能力和科普服务水平。</p> <p>目标 2：举办好 2022 年全国科普日活动。积极参与开展全国科技周活动、防灾减灾日、食品安全周等主题科普宣传活动。开展科普示范社区、科普示范农技协、科普教育基地等科普示范创建活动。</p> | | | <p>2022 年成功举办第十三届滁州市青少年科技创新大赛并开展“全国科普日”及“科普大篷车进校园展教暨专家讲科普活动”。建设两个校园（社区）科普馆，并积极参与开展全国科技周活动、防灾减灾日、食品安全周等主题科普宣传活动，推进科普示范社区、科普示范农技协、科普教育基地等科普示范创建活动。推进科普信息化进程，全面提升科普传播能力和科普服务水平。</p> | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展大型活动次数 | 3 次, 10 次, 完成招标 | 达成预期指标 | 20 | 20 | |
| | | 质量指标 | 开展科普活动取得成效 | 按照有关要求陆续圆满完成活动, 皖东晨刊、手机短信、滁州电视台等新媒体按期刊登、播放科普知识, 按照有关要求陆续圆满完成活动 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| | | 时效指标 | 项目完成时间 | 严格按照合同约定时间支付 | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 成本指标 | | 厉行节约严控成本 | 厉行节约严控成本 | 达成预期指标 | 10 | 10 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 促进农民增收 | 为农民解决农业难题, 促进农民增产增收 | 达成预期指标 | 8 | 8 | | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|-------------------|---------------------------|--------|-----|-------|--|
| | 社会效益指标 | 社会效益指标 | 提升全市市民科学文化素质 | 达成预期指标 | 8 | 8 | |
| | 生态效益指标 | 推行绿色产业, 促进农业可持续发展 | 普及“推行绿色生产方式, 促进农业可持续发展”理念 | 达成预期指标 | 7 | 7 | |
| | 可持续影响指标 | 持续提升全面科学素质水平 | 提升全市市民科学文化素质 | 达成预期指标 | 7 | 7 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 高于 95% | 达成预期指标 | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 98.92 | |

3. 评价方法

主要采取定性与定量相结合的评分标准。定量标准主要针对项目资金到位情况、资金使用情况、项目完成情况等按百分比计算得分。定性标准根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

4. 评价标准

此次评价依据相关政策文件, 评价项目是否按照项目管理办法等文件执行; 依据项目资金计划文件和凭证, 评价项目资金下拨、到位及使用情况; 将项目绩效目标与实施结果对比分析, 判断项目目标的实现情况; 对项目资金到位情况、资金使用情况、项目完成情况等按百分比计算得分。

（三）绩效评价工作过程。

1. 前期准备

按照《滁州市财政局关于做好 2022 年度市级预算支出

绩效自评和部门评价工作的通知》（财绩〔2023〕99号）文件要求，一是召开单位财务工作会议，成立了以科协主要领导为组长，办公室、科技馆为成员的领导小组；二是由办公室、科技馆、各部室联合设计评价指标，确定评价方法及评价标准值。

2. 组织实施

严格按照我市有关文件要求，认真对照2022年科普活动项目资金绩效评价指标体系，对我单位项目进行了全方位自查和自评形成《项目支出绩效自评表》，经领导小组组长审批过报财政局对口科室。通过绩效自评，进一步规范项目资金规划编制管理，强化部门责任意识，提高项目资金使用效益。

三、综合评价情况及评价结论

科普活动资金使用严格按照预算执行，坚持专款专用，主要用于开展科技“三下乡”、科技活动周、“全国科普日”、“技术培训”、校园创客工作室建设、科普宣传信息化建设、科普大篷车运行经费、青少年创新大赛、科普展览、科普网维护、科普法律宣传等活动。市财政部门根据项目进度，及时拨付项目资金，达到项目资金设立目的，产生了极大的社会效益。

科普活动项目绩效评价评分情况表

| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 标准分值 | 评分情况 | 得分 | 扣分 |
|----|-------|--------------|--|------|---|-------|----|
| 1 | 产出指标 | 数量指标 | 举办、参与3次大型科普活动,开展大篷车进校园暨百名专家讲科普活动不少于10次,建设验收社区(校园)科普馆 | 20 | 举办、参与大型科普活动3次以上,开展大篷车进校园暨百名专家讲科普活动22次,建设验收两个校园创客工作室 | 20 | |
| | | 质量指标 | 扎实开展专题科普宣传活动,加强科普宣传平台建设,积极推进青少年科技创新活动 | 10 | 按照有关要求陆续圆满完成活动,手机短信、滁州电视台等新媒体按期刊登、播放科普知识 | 10 | |
| | | 时效指标 | 严格按照合同约定时间支付 | 10 | 各项采购已按照合同约定时间支付资金 | 10 | |
| | | 成本指标 | 厉行节约严控成本 | 10 | 预算资金内圆满完成各项工作 | 10 | |
| 2 | 效益指标 | 经济效益指标 | 通过技术培训,引进先进技术和工艺,推动农民依靠科技致富 | 8 | 扎实推进新时代文明实践科技志愿服务工作,扩大志愿服务影响力并深入开展相关科普活动 | 8 | |
| | | 社会效益指标 | 提升全市市民科学文化素质 | 8 | 推动科普教育基地在全国科普日、科技活动周等科普纪念日免费向公众开放 | 8 | |
| | | 生态效益指标 | 普及高效安全、资源节约、环境友好、乡村文明等知识和观念 | 7 | 开展多次环保等有关主题科普宣讲 | 7 | |
| | | 可持续影响指标 | 提升全市市民科学文化素质 | 7 | 2022年开展科普活动30余次 | 7 | |
| 3 | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 科技工作者、学校等对科协当年工作满意度达到预期目标 | 10 | 满意度高于95% | 10 | |
| 4 | 预算执行率 | 完成当年预算资金支付进度 | 达95%以上 | 10 | 89.24% | 8.92 | |
| 合计 | | | | 100 | | 98.92 | |

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况。

根据《中共滁州市委 滁州市人民政府 关于贯彻省委、省政府〈关于进一步加强科协工作发挥科协作用的决定〉的实施意见》(滁发〔2003〕16号)、《国务院关于印发全民科

学素质行动计划纲要（2006—2010—2020年）的通知》（国发〔2006〕7号，以下简称《科学素质纲要》）、《国务院办公厅关于印发全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020年）的通知》（国办发〔2016〕10号）、《中共安徽省委安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》和《安徽省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件，滁州市科学技术协会以科技教育、传播与普及长足发展，建成适应创新型省份建设需求的现代公民科学素质组织实施、基础设施、条件保障、检测评估等体系为目标进行立项。

根据《中华人民共和国预算法》、《滁州市市级财政专项资金使用管理办法》等相关规定，科学、合理地测算资金需求，由滁州市科学技术协会提出项目预算报滁州市财政局审核，经批复后实施。

（二）项目过程情况。

项目资金使用依照《滁州市市级财政专项资金管理办法》以及滁州市科学技术协会财务管理制度执行，资金的拨付按照规定的审批程序和手续进行，并对相关凭证进行抽查。资金使用符合项目预算批复的用途，使用合规性较好。

全年通过使用项目资金相继举办或参与了大型科普活动，并开展科普大篷车进校园暨百名专家讲科普活动，建设验收两个校园创客工作室；并通过皖东晨刊、手机短信、滁州电视台等新媒体按期刊登、播放科普知识；各项采购按照合同约定时间及时支付资金。

（三）项目产出情况。

项目按照有关要求陆续圆满完成相关任务目标。开展青少年校外科技活动，举办第十三届滁州市青少年科技创新大赛；2022年开展科普大篷车进校园暨百名专家讲科普活动22次，开展了多次环保、科技、卫生、交通法规等有关主题科普宣讲。举办了全国科普日活动，全民点亮科普日、全民科学素质网络竞赛等线上活动，参与人数近7万人并积极参与开展全国科技周活动、防灾减灾日、食品安全周等主题科普宣传活动。开展科普示范社区、科普示范农技协、科普教育基地等科普示范创建活动。

（四）项目效益情况。

全国科普日活动周中，充分发挥成员单位和基层科协组织作用，举办线上线下活动8300多场，居全省之首，13家单位受中国科协表扬、65家单位受省科协表扬；“抱团科普”、“谯梁夜市”、“小板凳科普”和“小伍说科普”因其方式灵活、通俗易懂、接地气，深受群众喜爱，其中“抱团科普”荣获全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型；放大科技志愿服务效应。通过邀请科技专家服务团、与学校科协合作，充实、壮大科技志愿服务队和科普中国信息员队伍，累计开展各类志愿服务活动70多万次、全省第一，科普中国信息员年度月活动量全省第二。

五、主要经验及做法

为科普活动开展更有效果，认真总结上一年的工作开展情况，针对存在的问题，研究制定下一年的科普活动开展计

划方案，在计划方案下发前，充分征求各县（市）区的意见，并紧紧围绕市委、市政府提出的目标要求，结合单位工作实际，本着形式多样，注重实效的原则对整年的活动计划进行周密的安排部署，确保各项活动有组织、有计划的开展。按照科普教育工作发展的新要求、新思路，不断创新青少年科普活动新形式，努力提高青少年科普教育服务水平，不断提高青少年科学文化素质。

六、存在问题及原因分析

年初绩效目标申报不严谨，绩效自评管理工作需进一步加强。在编制年初预算时，年度绩效目标除符合部门中长期规划以及部门职能职责，但未与部室年度重点工作任务以及与本年度部室预算资金完全相匹配。

七、有关建议

无。

八、其他需要说明的问题

无。